CRITIQUE · BLUES

1922 Blues | Charlie Parr

On dirait un vieux 78 tours. Des décennies plus tard, il surgit dans une pub Vodafone.

SJB SELECTION · NOVEMBRE 2026

La musique semble sortir d’un vieux 78 tours, avec la poussière qui crépite entre une note et l’autre : **frou, frou**. Le son est **sec, rayé, ancien, intime et familier**. Puis il réapparaît, des décennies plus tard, dans la bande-son d’une publicité Vodafone. Le passé ouvre une porte sur le présent, comme une photographie qui se mettrait soudain à parler.

Charlie Parr a grandi dans le Minnesota, dans une famille ouvrière. Il a découvert le folk et le blues en écoutant les disques de son père, a appris en autodidacte et a aussi travaillé auprès de personnes sans domicile. Il préfère se définir comme folksinger plutôt que de s’enfermer dans une identité rigide de bluesman.

Le 1922 du titre est lié au souvenir de son père et aux valeurs que Parr dit avoir reçues de lui. La musique regarde en arrière, mais ne construit pas de nostalgie pour un âge d’or. C’est un lien familial, pas un exercice d’antiquaire : le passé est ici une voix qui continue de frapper, doucement mais avec insistance, comme un vieux disque qui tourne dans la pièce d’à côté.

Puis la chanson prend une route inattendue. En Australie et en Nouvelle-Zélande, elle touche un public bien plus large grâce à une publicité Vodafone. La voix ancienne entre dans l'un des lieux les plus commerciaux qui soient, et le contraste est net : une chanson qui semble venir d'une autre époque se met au pas du présent. Parr, cependant, ne réduit pas l'affaire à l'opposition entre art pur et publicité : il a aussi parlé du travail nécessaire pour vivre et de l'importance de garder le contrôle sur les licences.

Une chanson peut changer de contexte sans perdre sa première histoire. Elle peut appartenir au souvenir du père et, en même temps, devenir la musique que quelqu'un rencontre devant un écran. Le sens est une route qui bifurque : celui qui l'a écrite ne contrôle pas chaque virage. Sa seconde vie est **inattendue, vaste, commerciale, populaire et imprévisible**, comme un vieux voyageur qui se retrouve sur une route nouvelle.

> ***Une chanson change-t-elle si notre première rencontre avec elle a lieu non devant une scène, mais dans une publicité ?***

ÉCOUTER

1922 Blues — Charlie Parr — est dans notre playlist Acoustic Blues, Roots & Dust.

Charlie Parr. Mise à jour chaque vendredi. Choisie à l'oreille.

LISTEN FIRST. SELECT SECOND.